



Yayın Adı : Ekonomist
Referans No : 38105754
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : Haftalık
Yayın Tipi : Dergi

Yayın Tarihi : 04.05.2014
Sayfa : 44
Tiraj : 33760
Reklam E.(%) : 26098,50

AJANS PRESS



HABER

LEVENT GÖKMEN
lgokmen@ekonomist.com.tr

Konuta dört yılda 16 yeni zincir geldi

Konut sektöründe 1990'larda Ağaoğlu, Mesa, Teknik Yapı gibi şirketlerle başlayan marka serüveni sürüyor. Bugün 50'nin üzerinde büyük konut markası bulunurken, son yıllarda kalite ve güvenin sembolü olarak zincir oluşturma çalışmalarının hız kazandığı görülüyor. Sektörün önde gelen 14 markalı konut üreticisi son dört yılda 16 yeni konut zinciri yaratmış bulunuyor.

Türkiye'de kaliteli ve yüksek standartlı konut talebi, 1990'ların başında markalı konut sektörünü doğurdu. Bu dönemde inşaat sektöründe çitayı yükselten birçok konut markası ortaya çıktı. Son 10 yılda Ağaoğlu'nun My konseptinden Artaş İnşaat'ın Avrupa Konutları markasına kadar yeni zincirler yaratılıp projeler üretilmeye başladı.

Bir prestij unsuru haline gelen konutta zincirleşme eğilimi son dört yılda daha da hız kazandı. Ekonomist dergisi olarak, 2011 yılında yaptığımız 'Konutun 50 Markası' kapak haberindeki verileri de ele alarak, sektördeki değişimi araştırdık. Öz-

yurtlar'dan Dumankaya'ya, Nef'ten İnanlar'a kadar 14 markalı konut üreticisinin son dört yılda 16 yeni konut zinciri yarattığı sonucuna ulaştık.

NEDEN ZİNCİR MARKA?

Eva Gayrimenkul Değerleme Genel Müdürü Cansel Turgut Yazıcı, konutta markalaşmanın yanı sıra zincir oluşturma artık bir güven kazanma ve prestij unsuru haline geldiğine işaret ediyor. Yazıcı, insanların üretilen ve başarılı olan bir projenin farklı semtlerdeki etaplarından ev almayı daha güvenli ve prestijli bulduklarını söylüyor. Yazıcı, "Artık hangi semtte oturduğunuzun yanında hangi konut zincirinin

projesinden ev alındığı da önem taşıyor" diyor.

Avrupa Konutları zincir markasının yaratıcısı olan Artaş İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Süleyman Çetinsaya, konutta zincir marka yaratmanın tüketicilere güven verdiğini söylüyor. Tüketicinin var olan bir markanın başka projelerinden ev alırken daha rahat ve ne alacağını bilerek alm yapmanın huzurunu yaşadığını ifade ediyor. Avrupa Konutları markası ile yaptıkları her projenin en az yüzde 30'unun lansman öncesinde satışının yapılmasının zincirlere duyulan güvenin kanıtı olduğuna işaret eden Çetinsaya, "Avrupa Konutları markası ile yaptığımız projelerimizde kalite standartlarından ödün vermiyoruz. İnşaatın tamamlanmasının ardından site yönetim hizmetlerine de büyük titizlikle devam





Yayın Adı : Ekonomist
Referans No : 38105754
Dağıtım alanı : Ulusal
Yayın Periyot : Haftalık
Yayın Tipi : Dergi

Yayın Tarihi : 04.05.2014
Sayfa : 45
Tiraj : 33760
Reklam E.(%) : 26098,50

AJANS PRESS



ederek bizden konut alan tüketicilerin huzurlu ve mutlu olacakları bir ortam yaratıyoruz" diyor.

EGELİLER İÇİN KONUT

Sinpaş GYO'nun butik markası Eviya Gayrimenkul, İstanbul'da yaşayan Egeliilerin sınırlı özleminde yola çıkarak Ege konseptli ilk EgeBoyu'nu geçtiğimiz yıllarda Anadolu yakasında inşa etmiş ve yoğun talep almıştı. Şirket, çok tutan bu konseptini geçtiğimiz ay Avrupa yakasında Atakent'e taşıdı. Sinpaş GYO Genel Müdürü Seba Gacemer, Ege konseptli projelerin büyük ilgi gördüğünü ve yoğun talep aldığını, bu nedenle Avrupa yakasında yeni bir Ege projesi daha geliştirmeyi planladıklarını söylüyor. Böylece Ege projelerinin üçe çıkacağını belirtiyor.

Kuyumculuktan gayrimenkul sektörüne geçtiğimiz yıllarda hızlı bir giriş yaparak önce G Plus ardından da G Marine projesini geliştiren Maryapı, G markası ile yeni projeler üretmeye devam ediyor. Basın Ekspres Yolu'nda TriG projesini geliştirdiklerini belirten Maryapı Yönetim Kurulu Başkanı Münir Özkök, yabancı bir grup ile bu proje için ortaklık yapmak üzere olduklarını, imzaların atılmasının ardından projeyi hayata geçireceklerini söylüyor.

YABANCILARI DA ÇEKİYOR

Esenyurt, Beylikdüzü ve Bahçeşehir'de gerçekleştirdiği 'N' markalı projeleriyle B-C gelir grubuna hitap eden Özyurtlar, şimdi de üst gelir grubuna hitap edecek olan 'I' markasını yarattı. Özyurtlar İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Tamer Özyurt, üst gelir grubuna hitap eden 'I' markası ile ilk olarak Büyükçekmece'de 1CoastalCity adlı projelerini geliştirdiklerini söylüyor. 'I' markasıyla A ve B gelir grubuna hitap edeceklerini belirten Özyurt, "208 konutluk 1CoastalCity'yi Kuveyt, Dubai ve Abu Dabi'deki fuarlarda görücüye çıkardık" diyor.

YENİ ZİNCİRLER YOLDA

Zincir konut markalarının gördüğü ilgi bu alana yeni oyuncular da çekiyor. Örneğin DKY İnşaat yarattığı Yeniden İstanbul markasıyla projeler geliştirmeye çalışıyor. Erkanlı Şirketler Grubu da Erkanlı markasıyla projeler geliştirmeye uğraşiyor.

Erkanlı Şirketler Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Rıza Hüseyin Erkanlı, 2010 yılında inşaat faaliyetlerini bırakıp tamamen gayrimenkul geliştirmeye odaklandıklarını ve bu alanda hızlı bir büyüme planladıklarını belirtiyor. İstanbul ve Ankara'da inşaat projeleri geliştirme kararı aldıklarına işaret eden Erkanlı, "Gayrimenkul geliştirme konusunda Ankara ve İstanbul'u üs ilan ettik. Kentsel dönüşüm konusunda İstanbul'da kent merkezinde ses getirecek büyük projeler planlıyoruz. Bu amaçla 'Erkanlı' markasını yarattık" diyor.

İstanbul inn markasını yaratarak İstanbul'un yakaladığı popülariteyi kullanarak dünyaya tanınmak istediklerini ifade eden Ünal İnşaat Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Ünal, "Geliştirdiğimiz projelerle uluslararası alanda iz bırakmak istiyoruz. İstanbul inn Levent projemizle dünyanın en büyük ve saygın küresel mimarlık etkinliği WAF'da (Dünya Mimarlık Festivali) finale kaldık" diye konuşuyor. Gayrimenkul sektöründe markalaşmanın öneminin son yıllarda daha da arttığına işaret eden Ünal, yerli ve yabancı yatırımcıların artık kalite ve fark yaratma konusunda garanti veren zincir projeleri tercih ettiklerine dikkat çekiyor.

Son dört yılda yaratılan konut zincirleri

Şirket	Marka	Proje sayısı	Projeler
1 Nef İnşaat	Nef	15	Nef Merter 13, Nef İki Halç, Nef Bebeköy, Nef Ataköy, Nef Merter 12, Nef Kağıthane 08, Nef Kağıthane 03, Nef Kağıthane 10, Nef Kağıthane 11 Cadde, Nef Kağıthane 11 Offices, Nef Dört Levent 09 Offices, Nef Levent 03 Offices, Nef Suites 47, Nef Apartments Kemerburgaz 04, Nef Flats Levent 163
2 Bulut İnşaat	Eviva	7	Eviva Tower, Eviva Gold, Eviva Kıbrıs, Eviva Tekirdağ, Eviva Beylikdüzü, Eviva Nirvana, Eviva İnci
3 İnanlar	Terrace	5	Terrace Tema, Terrace Mix, Terrace Hayat, Terrace Doğa, Terrace Feri
4 216 Yapı	216	5	216 Butik, 216 Butik Çekmeköy, 216 Kuru Çekmeköy, 216 Kuru, 216 Sancaktepe Konutları
5 Dumankaya	Adres	4	Dumankaya Adres, Dumankaya Adres Botanik, Dumankaya Adres Lobi, Dumankaya Adres Panaroma
6 Ünal İnşaat	İstanbul inn	4	İstanbul inn Bomonti, İstanbul inn Apart Bomonti, İstanbul inn Levent, İstanbul inn Küçükalya
7 Mar Yapı	G	3	Gplus, Gmarine, TriG
8 Sinpaş GYO*	Ege	3	EgeBoyu, EgeYakası, EgeYakası Homeoffice
9 Dumankaya	Modern	2	Dumankaya Modern, Dumankaya Modern Vadi
10 Dumankaya	Flex	2	Dumankaya Flex, Flex Ataşehir
11 Erguvan İnş-Demirbaş Yapı	W	2	Wroof Kurtköy, Wroof Residence
12 Erma Ortak Girişimi	24	2	Stüdyo24, Cadde24
13 Okkalar	Arma	2	Arma Business, Arma Residence
14 Vera Group	Vera	2	Life in Vera, Vera Residence
15 Mom Yapı	Glow	1	Glow 3
16 Özyurtlar	I	1	1CoastalCity

(*) Eviya Gayrimenkul